

SCHEDA SINTETICA PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE

TITOLO DEL PROGETTO	
	MUSEI CHE CURANO
ENTE PROPONENTE IL PROGETTO	PROVINCIA DI CUNEO / COMUNE DI CUNEO
SETTORE ED AREA DI INTERVENTO	Patrimonio storico, artistico culturale Valorizzazione sistema museale pubblico e privato
TITOLO PROGRAMMA	CULTURA PER TUTTI
RIFERIMENTI	Museo Civico di Cuneo Via Santa Maria n. 10 - Cuneo Michela Ferrero 0171-634175 michela.ferrero@comune.cuneo.it
REQUISITI D'ACCESSO	/
NUMERO POSTI	2
DURATA DEL PROGETTO	12 MESI
ORARIO DI SERVIZIO	- 1145 ore annue con minimo di 20 ore settimanali su 5 gg. a settimana - Flessibilità oraria nei giorni festivi e in orari serali e preserali
VITTO	SI per la sede di Cuneo
ALLOGGIO	NO
OBIETTIVO AGENDA ONU 2030	https://unric.org/it/wp-content/uploads/sites/3/2019/11/Agenda-2030-Onu-italia.pdf n. 4.7 n. 11.4 n. 16.10
SINTESI DEL PROGETTO (OBIETTIVI GENERALI e ATTIVITÀ PREVISTE PER I VOLONTARI)	
<p>L'obiettivo generale del progetto consiste nel rendere i Musei luoghi di benessere e di ripresa psico-fisica, proponendo occasioni e momenti di visita e di fruizione del contesto museale, comunicando con chiarezza la piacevolezza e il carattere salutare l'esperienza museale, utilizzando linguaggi accessibili e moderni, oltre che efficaci e immediati.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporre il museo come esperienza distensiva, ri-creativa e creativa a tutti i target di visitatori, a cominciare dai gruppi scolasti e dai bambini e adolescenti durante gli orari di apertura delle istituzioni culturali e attraverso la creazione di attività, anche laboratoriali, espressamente dedicate; • Facilitare, attraverso strumenti e iniziative specifiche, la fruizione del museo per il pubblico portatore di fragilità e per il "non pubblico" dei musei. Utilizzare e implementare le potenzialità dello strumento digitale come facilitatore e catalizzatore di interesse verso i musei, sperimentare nuovi linguaggi adatti a target di pubblico con disabilità (Linguaggio dei Segni; Comunicazione Aumentativa Alternativa); avvicinare i giovani anche attraverso un utilizzo ragionato dei canali social dei musei; • Comunicare, attraverso un piano di promozione programmata, il benessere dell'esperienza museale, a seguito di un dettagliato calendario di attività che soddisfino il bisogno di un ampio numero di persone, di formazione, età, estrazione sociale differenti, di sentire "vicini" i musei anche dal punto di vista emozionale ed esperienziale. 	
EVENTUALI CREDITI FORMATIVI RICONOSCIUTI E/O CERTIFICAZIONI RILASCIATE	
1) Attestato di partecipazione. 2) Dichiarazione delle capacità e competenze acquisite rilasciato a seguito della partecipazione dei volontari al percorso di "Bilancio dell'esperienza".	